



13 gartnerier i ét katalog

Et nyt Season Plants katalog fyldt med forårs- og sommerblomster kom på gaden midt i marts. Kataloget og en tilhørende hjemmeside præsenterer planter fra 13 danske gartnerier

✎ Lotte Bjarke

De seneste fem år har marketingbureauet Floragrafia i Odense udgivet et katalog med titlen 'Season Plants - Christmas, NewYear, Winter' med planter og produkter fra danske gartnerier. Kataloget har bidt sig fast som en tradition, og det satte gang i tankerne hos Jens Broberg, der er indehaver af Floragrafia.

- Vi overtog kataloget DecoPlants fra FloraDeco. Det er udkommet i 25 år med især pyntede julevarer, påskevarer og så videre. Det har vi udviklet på og omdøbt til Season Plants. Det er jo blevet mindre med de pyntede varer, men de er stadig med. Jule-/vinterkataloget udkommer i

år med det traditionelle sortiment men også med de allertidligste forårsvarer som løgvækster, bellis og så videre. Det gav ideen til at producere endnu et katalog med forårs- og sommerblomster, fortæller Jens Broberg om baggrunden for, at 'Season Plants - Spring, Summer' udkom for første gang midt i marts i år.

Gode billeder er livsvigtige

13 gartnerier fra hele landet med vidt forskelligt sortiment kunne se ideen og er med i kataloget, hvor det er tilstræbt at undgå overlap mellem de enkelte gartneriers kulturer. Et af dem er Gartneriet 7eren i Brenderup, der er med i Season Plants for første gang.

- Det kom sig egentlig af, at Floragrafia har moderniseret vores 20 år gamle

Søren Jensen, Gartneriet 7eren, th. er for første gang med i kataloget Season Plants, der ligeledes for første gang er udkommet i en forårsversion.

Season Plants udgives af Jens Broberg, Floragrafia.

hjemmeside. Vi oplever større og større behov for gode fotos fra både salgsselskaber og kunder. Der skal være aktuelle billeder til Danpot, der skal være ensartede billeder til kundernes web-shops, og der skal være både miljø- og portrætfotos. De behov kan vi nu opfylde takket være vores nye hjemmeside, siger Søren Jensen, Gartneriet 7eren, og understreger, at kataloget i virkeligheden er en anden side af samme sag. Det handler i vid udstrækning om, at billeder - gode billeder - bliver mere og mere vigtige for salget af planter. Season Plants katalogerne udgives som tryksag, men det trykte katalog står ikke alene.

- Kataloget bakked op af hjemmesiden www.seasonplants.dk, og det er i virkeligheden den, der er det stærke våben i markedsføringen. Alle de billeder, vi tager til kataloget, og mange flere ligger på hjemmesiden til download i både høj og lav opløsning. Desuden kan selve kataloget downloades, og der er tilknyttet en prisliste, der rundsendes til salgsledet, forklarer Jens Broberg.

Hortensia er et signaturprodukt

Gartneriet 7eren har et omfattende sortiment af kulturer, men har valgt at koncentrere markedsføringen via Season Plants om hortensia.

- Vi gør et stort nummer ud af at producere de sorter, der er lidt besværlige. Vi har folk med grønne fingre, og vi kan håndtere mindre partier, hvor dyrkningen skal foregå efter helt specifikke retningslinjer. Hortensia er sammen med azalea sidst på året vores signaturprodukter, derfor har vi valgt at profilere hortensia her i foråret. Vi har mange flere sorter end dem, der er med i kataloget, og dem kan vi så præsentere på hjemmesiden i takt med, at sortimentet skifter i gartneriet. Det er rigtig smart. Vi har samtidig meget daglig handel, og det er også en god grund til at gå med i kataloget, pointerer Søren Jensen, der køber halvfabrikata hjem fra en håndfuld udenlandske leverandører og koncentrerer sig om at drive planterne i gartneriet i Brenderup.

- Taktikken her er at dyrke forholdsvis energisvagt. Planterne får lys og CO₂ men ikke så meget varme. Og de står på god afstand, så de bliver stærke i både løv og krop, understreger Søren Jensen,

der fremhæver sorter som den meget problematiske 'Papillon', den anderledes 'Gemini', der egentlig er udviklet til snitproduktion, og 'Jip Blue' der er en markant, mørkeblå sort.

Markerer dansk produktion

Det var ikke helt let at sælge ideen til en forårs- og sommerudgave af Season Plants til gartnerierne, men Jens Broberg er glad for, at det lykkedes, og håber, at det vil udvikle sig til en tradition på linje med vinterkataloget, hvor det generelt er andre gartnerier med årtidsaktuelle produkter, der er med.

- Kataloget er først og fremmest en mulighed for de gartnerier, der ikke selv laver tryksager. Min teori er, at det sparer gartnerne for en masse tid, de så kan bruge til det, de er bedst til, nemlig at lave planter. I bund og grund handler det om at få danske gartnerier ud i over rampen og at få markeret den danske produktion stærkt, siger Jens Broberg. Førsteudgaven af kataloget er udgivet i 2.000 eksemplarer, der udsendes til salgsselskaber, grossister med videre, der samtidig får adgang til den billedbank, der stilles til rådighed. ■



Hortensia - fortrinsvist i lidt drilske sorter - er et signaturprodukt for Gartneriet 7eren.



SUPERLINK - DEN NYE VERSION 6.0 ER NU KLAR!

- Software for kontrol og fjernbetjening

SuperLink 6 er et avanceret program, som giver dig let og sikker overvågning og kontrol af klima, vanding og gødning. Du kan aflæse, styre og kontrollere forholdene i samtlige afdelinger fra en pc placeret centralt i gartneriet.

Du får iblandt mange funktioner også disse:

- Brugervenlige og intuitive grafer og kalenderfunktion
- Udvidet tabelfunktion
- Hurtig indsamling og lagring af data med historisk grafisk visning
- Hurtigt kulturskifte via klimarecepter

SuperLink 6 hjælper dig med at bruge dine ressourcer på den mest optimale måde i forhold til både produktion og økonomi.

Vil du gerne sikre de bedste forhold i dit gartneri - og på den nemmeste måde? Så er du velkommen til at kontakte os - enten pr. tlf. 6489 2211 eller pr. e-mail.



SENOMATIC.COM - DGTSALES@SENOMATIC.COM

HARVEST YOUR FULL BUSINESS POTENTIAL

